

Bestuursverslag 2022

Stichting Music Meeting



Music Meeting Festival 'Cuba Upside Down'

Music Meeting Concerts

Music Meeting All Ears

Inleiding

Terwijl in januari 2022 Nederland nog in een lockdown zit vanwege de coronapandemie, wikt en weegt de organisatie van Music Meeting over wat de scenario's voor dit jaar kunnen zijn. Wat doen we met de Music Meeting Concerts die geboekt staan voor maart? Kan Music Meeting Festival wel plaatsvinden met Pinksteren? Is dan de weg ook vrij om tientallen Cubaanse musici naar Nederland te brengen om eindelijk 'Cuba Upside Down' te presenteren? En hoe zit het met al die musici uit andere landen, waar misschien nog restricties gelden?

Als na de lockdown blijkt dat het live muziekcircuit in Nederland en de rest van Europa weer kan worden opgestart, is het alle zeilen bij om de festivalprogrammering definitief te maken en om de productie en marketingcommunicatie in sneltreinvaart op te starten. Ook zet Music Meeting het in 2021 gestarte online muziekkanaal Music Meeting All Ears voort. Nieuwe verdiepende content, waarbij (festival)artiesten nader worden geïntroduceerd en de Cuba thematiek aan bod komt, wordt in aanloop naar het festival en na afloop gepresenteerd. Daarnaast organiseert Music Meeting in het voor- en najaar meerdere concerten, in samenwerking met diverse partners in de stad.

Het jaar 2022 markeert ook het vertrek van artistiek leider Maite Hontelé op 1 september. Na vier intensieve en productieve jaren bij Music Meeting, besluit zij zich te oriënteren op nieuwe stappen in haar carrière. Het bestuur en de organisatie zijn haar zeer dankbaar voor haar inzet voor Music Meeting, haar frisse kijk op het festival, de vernieuwingen die zij heeft doorgevoerd en de nieuwe richting en uitstraling van het festival.

Per 1 oktober verwelkomt Music Meeting Martyna van Nieuwland als nieuwe artistiek leider. De Poolse Van Nieuwland is een nieuw gezicht in Nijmegen én in Nederland. Ze heeft jarenlange ervaring als programmeur en artistiek leider van Gardens of Sounds Festival en JazzArt Festival, beide in Katowice in Polen.

Met inachtneming van het Handboek Verantwoording Meerjarige Festivalsubsidies 2021-2024 komen in dit bestuursverslag de activiteiten, het financieel resultaat en de organisatie aan de orde over verslagjaar 2022. Er wordt gereflecteerd op de positie, kansen en risico's van stichting Music Meeting en vooruitgekeken naar factoren en ontwikkelingen van toekomstig belang. In dit verslag zijn de nodige links naar online content bijgevoegd.

Foto voorzijde: Cubaanse percussioniste Brenda Navarrete

Foto pagina 22: publiek van Music Meeting

Fotograaf Eric van Nieuwland

Inhoudsopgave

1. Music Meeting Festival 2022	
1.1 Inleiding	4.
1.2 Overzicht programmering	4.
1.3 All Ears Area	8.
1.4 Overig randprogramma	9.
2. Music Meeting All Ears	
2.1 Doorontwikkeling	10.
3. Music Meeting Concerts	12.
4. Music Meeting & Festivalhuis	12.
5. Publiek en publiciteit	
5.1 Marketingstrategie	13.
5.2 Mediamix en exposure	14.
5.3 Publieksbereik	15.
5.4 Onderzoek en analyse	15.
6. Stakeholders	
6.1 Financiers en leveranciers	16.
6.2 Podium-, programma- en mediapartners	16.
6.3 Netwerken	16.
7. Prestatieverantwoording	17.
8. Exploitatieresultaat en financiële positie 2022	
8.1 Coronasteun	17.
8.2 Financieel perspectief	17.
9. Organisatie	
9.1 Bestuur	18.
9.2 Organisatie	19.
9.3 Fair Practice, Governance en Diversiteit en Inclusie	19.
9.4 Duurzaamheid	20.
10. Evaluatie	21.
Epiloog	22.

1. Music Meeting Festival 2022

1.1. Inleiding

In 2022 vindt de 36^e editie plaats van Music Meeting Festival. Het driedaagse festival vindt plaats in Nijmegen in Park Brakkenstein in het Pinksterweekend op 4, 5 en 6 juni. Er ligt een flink accent op Cubaanse vernieuwende programmering en zodoende krijgt het festival als ondertitel *Cuba Upside Down*.

Music Meeting Festival 2022 presenteert zowel gevestigde artiesten als opkomend talent uit de invloedrijke Cubaanse muzikscene. Cuba is na jaren relatieve muzikale stilstand weer in een interessantere fase terecht gekomen. Jong talent met innovatieve muzikale identiteit laat van zich horen. Ongeveer een derde van de complete festivalprogrammering heeft een link met Cuba. De overige programmering bestaat uit muzikale ontdekkingen uit de rest van de wereld, inclusief Nederland.

Op het festival staan 27 unieke acts geprogrammeerd en 1 act op locatie (Afrika Museum). Hiervan zijn 22 (deels) internationale acts. Het festival kent maar liefst 18 premières, waarvan zes afkomstig uit Cuba. Music Meeting ontwikkelt en presenteert vier eigen producties, waaronder één talentenproject. Daarnaast brengt het festival een verdiepend randprogramma bestaande uit 30 programma onderdelen. Bij de samenstelling van het programma is rekening gehouden met een evenwichtige genderbalans.

Het festivalterrein in Park Brakkenstein is in 2022 aangepast naar een intiemere setting. Waar voorheen de verschillende podia verder weg van elkaar waren gesitueerd, is de setting in 2022 compacter om daarmee meer festivalgevoel te creëren. Nieuw is dat het verdiepende randprogramma een centrale plek krijgt in de zogenaamde All Ears Area. Hiermee krijgt het in 2021 opgerichte online muziekkanaal Music Meeting All Ears ook offline gestalte. Net als voorgaande jaren wordt ook programma gepresenteerd in de Hortus. Nieuw is een aanvullende lezing en een concert in het Afrika Museum in Berg en Dal.

Er is geen talentenpodium meer, in 2019 genaamd Forssa. Daarvoor in de plaats focust de organisatie zich op twee individuele talentontwikkeltrajecten, vóór en achter de schermen. Kinderprogramma en educatieve projecten zijn niet of nauwelijks realiseerbaar in 2022 gezien de korte opstartperiode.

De pers over Music Meeting Festival 2022:

*‘Het moeras van Music Meeting voelde aan als een oase’(.....) ‘het regende acht uur lang onafgebroken boven Nijmegen. Toch was het onmogelijk spijt te krijgen van je kaartje. Het niveau was constant hoog, het programma gevarieerd.’ (**** NRC Handelsblad)*

‘Regen spelbreker Music Meeting, maar muziek overwint’ (Jazzenzo)

1.2 Overzicht programmering

Osain del Monte (Cuba) Nederlandse première

Dit 13-koppig ensemble brengt niet alleen een evenement met zang, dans en percussie, maar hun show heeft ook veel weg van een traditionele eredienst, diep geworteld in de Afro-Cubaanse cultuur. De band geeft acte de présence op meerdere festivaldagen, in verschillende bezettingen. Daarnaast treedt het ensemble dankzij Music Meeting ook op in het nabijgelegen Afrika Museum.

Alain Pérez (Cuba) Nederlandse premières

Deze Grammy-winnende bassist en zanger is overall tijdens Music Meeting Festival 2022. Niet alleen treedt hij op met zijn complete orkest uit Cuba (Alain Pérez y la Orquesta), maar hij leidt ook de superjam [Qué Viva la Música](#). Bij deze zogeheten ‘descarga’ ontstaat een ware melting pot van stijlen: musici uit Cubaanse formaties maar ook andere festivalartiesten nemen hieraan deel.

Ping Pong Piano (NL/Cuba) Nederlandse première/eigen productie

Een nieuw concept: Ping Pong Piano: zet twee vleugels op het podium en laat vier Cubaanse sterpianisten pianistisch het gesprek aangaan. Marialy Pacheco, Ivan 'Melón' Lewis, Ramón Valle en Rolando Luna zijn uitgenodigd, maar Lewis moet verstek laten gaan omdat hij niet naar Nederland kan reizen¹. Sterpianist Andy García uit de band van Alain Pérez vervangt hem, met succes.

Brenda Navarrete (Cuba) Nederlandse première

Deze Cubaanse percussionist, zangeres en componist voelt zich thuis in allerlei genres, maar haar stijl is diepgeworteld in Afro-Cubanse ritmes. Ze staat symbool voor de jonge Cubaanse garde en is daarnaast een echte 'eye-catcher'. Tijdens Music Meeting duikt ze op bij verschillende acts en steelt de show.

Ramón Valle 'Boundless Forces' (NL) Nederlandse première

In 'Boundless Forces', van de Cubaanse, in Nederland woonachtige pianist Ramón Valle, komen Cuba en Nederland samen in een ongebruikelijke mix van spoken word, klassieke zang, funk en jazz.

El Comité (Cuba)

Virtuoos, maar vooral intens groovende Cubanen van de band El Comité treden op Music Meeting op. Dit ensemble brengt latin jazz op zijn swingendst.

Son Bent Braam (NL)

De Nijmeegse pianist Michiel Braam speelt met de crème de la crème van de Nederlandse jazz en latin-scene en vertelt daarmee een geheel eigen, Nederlands/Cubaans verhaal.

Ana Carla Maza (Cuba) geannuleerd

De show van deze Cubaanse cellist moet helaas geannuleerd worden wegens enorme reisvertraging.

Tolyqyn meets K.O. Brass (Duitsland, NL) eigen productie

Waar onverwachte combinaties en stijlen elkaar ontmoeten gebeuren de spannendste dingen. Zoals bij de clash van stijlen, invloeden en culturen tussen supertrio Tolyqyn uit Berlijn en de blazers van K.O. Brass. De samenwerking op Music Meeting wordt een succes: de twee bands maken arrangementen van elkaars muziek, repeteren twee dagen lang en presenteren het resultaat op de derde dag van het festival.

Chatlein & Roe 'Future's Past' (Curaçao, NL) eigen productie

Tony Roe zoekt met elektronische muziek een platform om zijn ideeën de toekomst in te katapulteren. Percussionist Vernon Chatlein gebruikt juist de Caribische muziektraditie als springplank. Beide musici gaan in aanloop naar het festival op onderzoek en presenteren de opbrengst. Dit concert is een levend laboratorium en daarmee een vertrekpunt voor toekomstige optredens.

Raquel Kurpershoek (Spanje, NL) eigen productie/talentontwikkeling

Deze upcoming zangeres brengt flamenco lyrischer en melodieuzer dan we meestal horen. Ze groeide op met de pure traditie, maar Raquel gaat daarin vervolgens wel haar eigen weg. Raquel's concert en ook de voorbereiding naar het concert toe, maakt deel uit van een talenttraject dat zij bij Music Meeting doorloopt, als onderdeel van de Gelderland Talent Stage.

The Hidden Tune (Maleisië, Duitsland) Nederlandse première

The Orang Orang Drum Theatre slaat met Zuid-Aziatische percussie-instrumenten een brug tussen kunst en publiek. Ook de Pools-Duitse jazzsaxofoniste Angelika Niescier zoekt voortdurend verbinding. Hun gezamenlijke zoektocht leidt tot muziek die gedeelde liefdes en culturele verschillen onderzoekt.

¹ Tijdens het festivalweekend heerst er chaos op luchthaven Schiphol, die de drukte niet aankan. Vluchten worden geannuleerd en op zondag 5 juni is de luchthaven zelfs tijdelijk gesloten.

Sabir Khan & Heiko Dijker (India, NL) Nederlandse première

In India wordt de sarangi, een strijkinstrument uit de klassieke Hindoestaanse muziek, liefkozend 'de stem met de honderd kleuren' genoemd. Sabir Khan behoort tot de meest prominente bespelers van de sarangi. Hij treedt op met de Nederlandse tablaspeeler Heiko Dijker.

Badume's Band & Selamnesh Zéméné (Frankrijk, Ethiopië) Nederlandse première

Badume's Band golft al jaren mee op de Abessijnse groove. De Bretonse groep werkte al met de beroemde Mahmoud Ahmed, en nu met zangeres Selamnesh Zéméné. De muziek – met dwarse rockgitaren en een hallucinant orgel – roept herinneringen op aan de gouden tijden van Ethiopische muziek, de jaren 60 en 70.

Rita Payés (Spanje) Nederlandse première

Ze is nog maar 23 jaar en tóch weet ze al over de hele wereld het publiek in vervoering te brengen: de Catalaanse tromboniste en zangeres Rita Payés. Bij Payés vallen scheidslijnen weg: tussen klassieke muziek en fado, bolero of een simpel slaapliedje.

Džambo Aguševi Orchestra (Noord-Macedonië) Nederlandse première

Er zijn maar weinig musici die zo'n euforische dansroes kunnen veroorzaken als koperblazers uit de Balkan. Mits de ingrediënten kloppen: de juiste (oriëntaalse) funk groove, virtuoze jazzsolo's en een kloppende drumbeat, zoals bij Džambo Aguševi Orchestra uit Noord-Macedonië.

Djely Tapa (Mali, Canada) Nederlandse première

Ze is de dochter van de Malinese vedette Kandia Kouyaté (Music Meeting 2016) en haar magnifieke stem. Voor een studie verhuist ze naar Canada, waar ze in 2019 met dj AfrotroniX het bekroonde Barokan opneemt. Djely Tapa heeft een visioen: toekomstbestendige Afrikaanse muziek maken.

Electric Jalaba (UK) Nederlandse première

De diepe klank van de Guembri werkt als de hartslag van de trance die dit Britse sextet kalm maar gestaag opwekt. Hun samenspel is ongekend strak, maar een vergelijking met een goed geoliede machine gaat mank. Vanwege dat kloppende hart en de energie die live van het podium afspat.

NoSax NoClar (Frankrijk) Nederlandse première

Twee Franse rietblazers op zoek naar het punt waarop de verschillende instrumenten opgaan in een gezamenlijk geluid. En dat lukt, dankzij hun verbluffende kunnen en een concentratie, zo intens.

Ivo Papasov & His Wedding Band (Bulgarije)

Als een slangenbezweerder bespeelt klarinettist Ivo Papasov zijn publiek, soms ingetogen dan weer met klaterend muzikaal spervuur. Hij geldt als de ongekroonde koning van de svatbarska muzika (bruiloftsmuziek), een opzweepend brouwsel van Bulgaarse, Macedonische en Turkse stijlen met zigeunermuziek en jazz.

Adam Ben Ezra (Israel)

Een optreden van Adam Ben Ezra is een belevens: hij laat de contrabas klinken zoals je deze niet eerder hoorde. Met de jazz als basis sluit hij net zo makkelijk aan bij populaire of klassieke muziek. De contrabas is zijn eerste liefde, met de piano en met het gebruik van *loops* verbreedt hij zijn palet.

Chouk Bwa & The Ångströmers (Haïti, België)

Opgezweept door beukende troms wisselen de rauwe stemmen van Chouk Bwa elkaar af in vraag-en-antwoordvorm. Sinds de radicale vooedovertolers uit Haïti het Brusselse duo The Ångströmers ontmoetten, is het muzikale hek van de dam. De Belgen halen de sound van Chouk door de elektronische wasstraat.

Myrddin & Imre (België)

Gitarist Myrddin De Cauter studeerde flamenco bij niemand minder dan Gerardo Nuñez, maar hij laat zich niet inperken door de traditie. Flamenco is voor hem een vehikel om te kunnen experimenteren met andere stijlen en genres, zoals de Arabische muziek. Hij werkt samen met zijn dochter, de celliste Imre De Cauter.

[Oleg Fateev & Simone Sou \(NL\)](#)

Oleg Fateev (Moldavië) en Simone Sou (Brazilië), al sinds 2008 onafscheidelijk en woonachtig in Nederland, verkennen als duo de raakvlakken tussen elkaars muzikale roots. Weemoedige Moldavische melodieën uit Olegs knoppenaccordeon krijgen ritmisch weerwerk van Braziliaanse signatuur.

[Damir Imamović \(Bosnië\)](#)

Bosnische sevdah is vaak overdadig sentimenteel, maar niet bij zanger Damir Imamović. Hij raakt zijn luisteraar juist met minimale middelen, het resultaat van een lange leerweg die hem tot in India en Iran voerde. Deze vernieuwer zoekt het niet in cross-overs, maar dringt juist dieper door tot de kern.

[Trio da Kali \(Mali\)](#)

Trio Da Kali is een heuse supergroep van drie muzikale geweldenaars: zangeres Hawa Kassé Mady Diabaté, balafonvirtuoos Fodé Lassana Diabaté en bas-n'gonispeler Mamadou Kouyaté. Hun muziek is diep geworteld in de griot-traditie maar allesbehalve eenkennig. Eerder genoemde Djely Tapa brengt een gastoptreden bij Trio da Kali's concert op Music Meeting.

[Tamala \(Senegal, België\)](#)

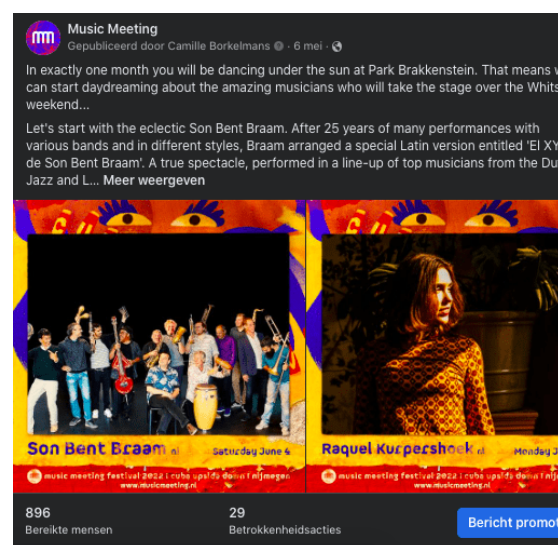
Zanger Mola Sylla en koraspeler Bao Sissoko, beiden afkomstig uit Senegal, zijn net als violist Wouter Vandenabeele uit Gent doorgewinterde muzikale grensgangers die graag het avontuur aangaan. Bij Tamala, het trio dat ontstond bij MuziekPublique in Brussel, vertaalt zich dat in zowel uitgekiend ensemblespel als improvisaties op het scherpst van de snede.

[Antibalas \(New York\)](#)

Met een bedwelmende dansmix van afro, jazz, funk en latin houdt het elfkoppige Antibalas de geest van de Nigeriaanse afrobeatpionier Fela Kuti levend. Mede dankzij hen is New York een nieuw centrum van de afrobeat.

Top 5 hoogtepunten Music Meeting Festival 2023, uit de publieksenquête:

1. Rita Payés
2. Alain Pérez y la Orquesta (Cuba Upside Down)
3. Tolyqyn meets K.O. Brass (Music Meeting productie)
4. Trio Da Kali
5. El Comité (Cuba Upside Down) | Ping Pong Piano (Music Meeting productie)



1.3 All Ears Area

Music Meeting werkt al jaren met een contextpodium op kleine schaal. In 2022 is er gekozen voor een grotere én centralere opzet van dit podium, met de nieuwe naam *All Ears Area*. Doel is om een laagdrempelige plek te bieden waar het publiek met aandacht kan kijken en luisteren (met koptelefoons, indien gewenst) naar interviews, muzikale ontmoetingen en geïmproviseerde concerten, film en lezingen. Er vinden ook dagelijks silent disco's plaats. Met de All Ears Area wil Music Meeting ook een verbinding maken naar wat zij jaarrond biedt op Music Meeting All Ears. Een selectie van de unieke programmering op dit podium, wordt opgenomen en in het najaar van 2022 op Music Meeting All Ears gepubliceerd (zie de links).

Totaalprogramma All Ears Area 2022

- [El Comité & Brenda Navarrete](#) / concert
- Sabir Khan & Heiko Dijker / interview
- Antonin Volson & Rudy Blas (Badume's Band) / interview
- [Michiel Braam \(Son Bent Braam\)](#) / interview
- [Nos Otrobanda \(Son Bent Braam\)](#) / concert
- Angelika Niescier (Hidden Tune) / interview
- DJ Tudo (silent disco) / interview
- Rudy Blas & Selemnesh Zéméné (Badumes Band) & Ateshkhan Yuseinov (Yvo Pappasov) / concert
- Alain Pérez / interview
- [Ramón Valle](#) (Ping Pong Piano/Boundless Forces) / interview
- [Sountougoumba Diarra \(Djely Tapa\)](#) / interview
- [Damir Imamović + Derya Türkan](#) / interview
- [Derya Türkan + Eric van der Westen](#) / concert
- The Ångströmers & Edele Joseph (Chouk Bwa) / interview
- [Rita Payés + Elisabeth Roma](#) / interview
- [Rita Payés + Elisabeth Roma](#) / concert
- [Brenda Navarrete](#) / interview
- [Adonis 'Panter' Calderón \(Osain del Monte\)](#) / interview
- Osain del Monte / concert
- Marcos Garcia (Antibalas) / interview
- [Roland Satterwhite \(Tolyqyn\) & Romain Bly \(K.O. Brass\)](#) / interview
- Simo Lagnawi & Olly Keen (Electric Jalaba) / interview
- [Raquel Kurpershoek](#) / concert
- [Vernon Chatlein + Tony Roe](#) / interview
- Brenda Navarrete & Vernon Chatlein / concert
- Brazilian Silent Disco: DJ Tudo
- Cuban Silent Disco: Fruta Bomba
- Cuban Silent Disco: DJ Wadpro

Overig programma

- Lezing: 'You play like a man: Women in lating music' en 'Don't call it Salsa!': pianist/ethnomusicoloog Eliane Correa laat haar licht schijnen op vrouwen in de Latijn-Amerikaanse muziek-scene en ze vertelt over Cubaanse politiek en muziek.
- Lezing: 'Cuba, picture this': Yuri Capetillo, Cubaans filmmaker, tv-presentator en creatief partner van Music Meeting, vertelt over Cuba aan de hand van foto's uit zijn archief

Op een groot led-scherm wordt tussen programmaonderdelen (en change-overs door) content getoond van het online muziekkanaal Music Meeting All Ears.

1.4 Overig randprogramma

Nieuw in 2022 is een samenwerking met het nabijgelegen **Afrika Museum**. Tijdens het festivalweekend geeft het Cubaanse ensemble van Osain del Monte in kleine bezetting een performance, die ingeleid wordt door een lezing van Leendert van der Valk, muzikjournalist van NRC Handelsblad en schrijver.

In samenwerking met **Gelderland Talent Stage** (sponsorprogramma van de provincie Gelderland) maakt Music Meeting de ontwikkelingen van jong talent, voor én achter de schermen, zichtbaar. De eerder genoemde zangeres Raquel Kurpershoek is de muzikale nieuwkomer die we in het licht van deze samenwerking presenteren. Raquel wordt in aanloop naar het festival begeleid door artistiek leider Maite Hontelé. Ze krijgt de ruimte om nieuw repertoire te schrijven voor een cd met haar trio, en wordt hierin begeleid door Maite Hontelé met wie ze ook zakelijke aspecten kan bespreken. Music Meeting heeft er bewust voor gekozen om talent vanaf deze editie niet meer op een apart podium te programmeren, maar juist op te nemen in het reguliere programma. Dit heeft goed gewerkt: Raquels carrière begint pas, maar heeft door haar online en offline exposure en begeleiding bij Music Meeting de wind in de rug gekregen.

Het talent *behind the scenes* is de jonge creatief producent Julia Koenen, die een vernieuwend presentatieconcept ontwerpt voor het festival en daarnaast een groot deel van de artist handling op zich neemt. Dit traineeship als het ware verloopt succesvol en heeft tot gevolg dat Julia in 2023 ook voor Music Meeting aan de slag gaat. De talententrajecten van Raquel en Julia zijn te bekijken op [Gelderland Talent Stage 2022 - Music Meeting Festival](#).

Music Meeting organiseert een educatietraject op de Nijmeegse middelbare school **NSG Groenewoud**. Muzieklerlingen gaan aan de slag met Cubaanse muziek: Maite Hontelé geeft een les en de Cubaanse, in Nederland woonachtige, pianist Ramón Valle geeft een workshop over de Cubaanse 'descarga' (muzikale ontlading, jamsessie). Het eindresultaat van de workshop wordt vastgelegd en gemonteerd door de [Beeldbrengers](#). De muzieklerlingen zijn vervolgens aanwezig op Music Meeting Festival om Ramón Valle te zien optreden met Ping Pong Piano.

Behalve bovengenoemd educatietraject, komt het aanvullend beoogde participatieprogramma bestaande uit workshops van festivalartiesten en de bekende 'Mini-meeting' niet van de grond. De post-corona periode en de aandacht naar Music Meeting All Ears, stelt de organisatie voor allerlei andere uitdagingen waardoor er minder aandacht uitgaat naar de organisatie van het educatie- en participatieprogramma.

Ook masterclasses bij educatiepartners Artez (Arnhem) en CODARTS (Rotterdam) vallen tussen wal en schip; dit als gevolg van het feit dat Pinksteren in 2022 laat valt en masterclasses conflicteren dan met het schoolrooster.

2. Music Meeting All Ears

Voor Music Meeting All Ears staat 2022 in het teken van het verbeteren van de ervaring van gebruikers op de website, uitbouwen van beschikbare content en experimenteren met nieuwe content, en het toekomstbestending maken van het muziekkanaal. Aan de hand van de nodige verbeterpunten en aanbevelingen, ook uit het Music Meeting All Ears publieksonderzoek uit 2021, wordt het online muziekkanaal in de periode januari – juni 2022 doorontwikkeld en gericht gepromoot, zodat het mid-2022 echt op vlieghoogte kan zijn. Daarnaast gaan we door met het ontwikkelen van hoogwaardige content om jaarrond een verdiepend online programma te bieden vol muziek, interviews en kijkjes achter de schermen.

2.1 Doorontwikkeling

1. Technische doorontwikkeling. De zogeheten ‘mobile responsivess’, automatische optimalisatie voor met name gebruik op mobiele telefoon, is verbeterd. De registratieknop is ook geactiveerd, maar omdat we hier verder wegens tijdsgebrek geen informatie en promotie omheen hebben georganiseerd, registreren mensen zich (nog) niet.

2. Promotie doorontwikkeling. Er is een hoop in gang gezet: de voertaal ter promotie van All Ears is vanaf 2022 in het Engels, via (betaalde) crossmedia/campagnes is het muziekkanaal onder een breder en met name internationaler publiek gepromoot (advertenties online/offline in het Engelse Songlines magazine) en met de Cuba Upside Down special in samenwerking met Cubaanse content en -mediapartner AM/PM én met ‘ambassadeur’ Brenda Navarrete is het bereik vergroot. Het beoogde Engelstalig publieksonderzoek hebben we uitgesteld totdat we een aantoonbaar groter internationaal bereik hebben.

3. All Ears Area. Voorheen kent Music Meeting Festival ook een randprogramma met interviews en kleinschalige performances, maar met de All Ears Area krijgt dit verdiepingsprogramma een centrale en grote plek op het festival, waar drie dagen non-stop programma plaatsvindt. Dit bestaat uit 30 programma onderdelen aangevuld met het vertonen van Music Meeting All Ears online content uit 2021 op een groot ledscherm. Met de All Ears Area willen we ook de verbinding maken naar All Ears online. Veertien programma onderdelen worden gefilmd en in het najaar gepubliceerd op Music Meeting All Ears. (zie 1.3)

4. Contentproductie. We ontwikkelen veertien items in aanloop naar het festival om zo op voorhand verdieping te bieden op Music Meeting All Ears, alsook met deze content (nieuw) publiek te bereiken.

Onder de noemer MM Exposed, ontwikkelen de volgende content:

- [Raquel Kurpershoek](#) jong talent dat we ook begeleiden m.b.t. Gelderland Talent Stage
- [Vernon Chatlein & Tony Roe](#) percussie en toetsen/electronica: festival special ‘Future’s Past’
- [Alain Pérez](#) Cuba-ster, die in verschillende bezettingen op het festival optreedt.

In samenwerking met het Cubaanse online Magazine AM/PM, maken we een online ‘magazine’ vol uitgebreide Cubaanse content, gepresenteerd op de speciale landingspagina [Cuba Upside Down](#):

- [Osain del Monte](#) percussionist/danser en zijn groep
- [Mapa Sonoro de la Havana](#) korte documentaire over muziek in Cuba
- [Donde vive la música](#) gepresenteerd door percussionist Brenda Navarrete
- [Drie aparte playlists](#) om het brede Cubaanse muzieklandschap te schetsen.

In de serie Meeting Music: de tweede aflevering in deze serie die we produceren met Jan Douwe Kroeske.

- [Vernon Chatlein](#) 15 minuten documentaire over deze Nederlandse percussionist.

Met mediapartner VPRO Vrije Geluiden worden acht concerten opgenomen. Deze concerten worden in het najaar gepubliceerd op Music Meeting All Ears en via de website van VPRO.

- [Tolyqyn meets K.O. Brass](#) Music Meeting productie: Tolyqyn, supertrio uit Berlijn, neemt het op tegen de blazers van K.O. Brass
- [Chatlein & Roe 'Future's Past'](#) Music Meeting productie: spannende zoektocht naar nieuwe muziek, vanuit de traditie en de toekomst, aan de hand van percussie en toetsen/elektronica
- [Ping Pong Piano](#) Music Meeting productie: een avontuurlijke muzikale ontmoeting tussen vier Cubaanse sterpianisten
- [Djely Tapa](#) Nederlandse première: moderne Malinese griot duikt de Afrikaanse toekomst in
- [Alain Pérez y la Orquesta](#) muzikaal genie in de salsa, latin-jazz én flamenco scene
- [Qué viva la Música!](#) feestelijke 'descarga' (ontlading) in Cubaanse stijl, o.l.v. Alain Pérez
- [Rita Payés](#) overdonderend Catalaans talent op trombone en zang
- [Raquel Kurpershoek](#) - Music Meeting productie/jong talent.

Met content, opgenomen in de All Ears Area, vullen we bestaande en nieuwe artiestenprofielen. Zodoende wordt Music Meeting All Ears online een steeds grotere en relevantere database voor het opsporen van bijzondere muziek en musici.

De dato december 2022 bevat Music Meeting All Ears in totaal **31 artiestenprofielen** en meer dan **80 items** unieke, zelf- en gecoproduceerde content. (In december 2021 zijn er 22 artiestenprofielen en rond de 50 items zelfgeproduceerde content.)

5. Business model. In 2022 werken we verder aan een business model voor Music Meeting All Ears. Ook zet de werkgroep Fondsenwerving van de master Kunst en Economie (HKU) haar tanden in Music Meeting All Ears, met verfrissende ideeën op gebied van financiering, marketing én programmering tot gevolg. Dit resulteert in een plan van aanpak voor 2023-2024:

Qua programma:

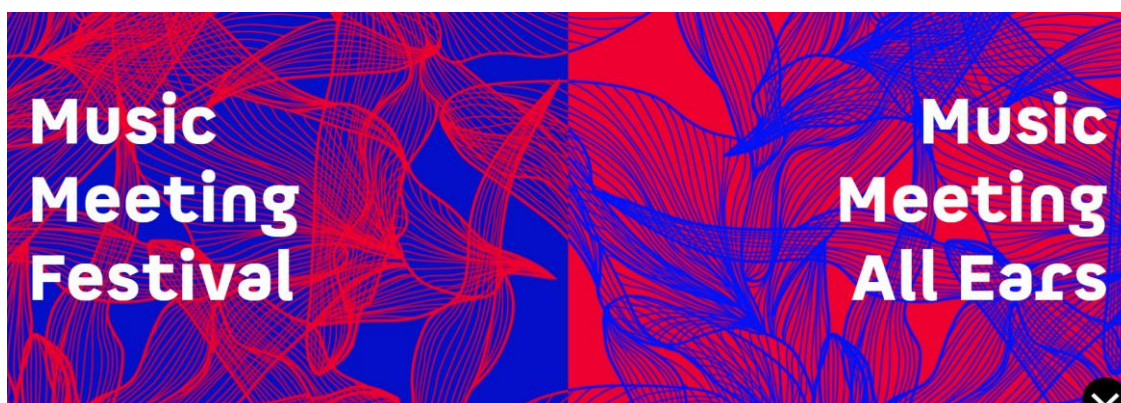
- inzetten op meer partnerschappen, waarbij meer content gedeeld wordt
- opbouwen van online community
- naast voortzetten van bestaande concepten, ook nieuwe concepten ontwikkelen
- bestaande concepten en content pitchen bij andere distributeurs of platforms.

Qua marketing:

- landingspagina, navigatie en zoekfunctie verbeteren
- actief (en betaald) online/offline promotie van registratie en de mogelijkheden die dit biedt
- (herhaal)publieksonderzoek, ook in het Engels.

Qua financiën

- financiering uit fondsen en donaties
- verkoop van licenties van All Ears content



3. Music Meeting Concerts

Music Meeting is door het jaar ook zichtbaar met bijzondere (inter)nationale concerten, die zij in samenwerking met partners in de stad organiseert.

25 maart: Edmar Castaneda & Grégoire Maret, i.s.m. LUX

Waar de meeste harpisten hun instrument slechts met de vingers beroeren, gaat Colombiaan Edmar Castaneda zijn harp in alle opzichten te lijf. De Zwitserse mondharmonicavirtuoos Grégoire Maret doet qua 'drive' niet onder voor zijn kompaan.

30 maart: Julian Lage Trio i.s.m. LUX

Wonder van een gitaartrio uit de Verenigde Staten met zeer avontuurlijke muziek die toch ook toegankelijk blijft. In zijn trio met bassist Jorge Roeder en drummer Dave King bereikt het samenspel ongekende hoogten.

17 september: Teun Creemers i.s.m. The Mansion x Paak x Kunstmacht

Music Meeting werkt samen met lokale partners vinylbar PAAK en het nieuwe hiphopplatform The Mansion aan een show die vol verschillende genres en kunstvormen. Op uitnodiging van Music Meeting cureert bassist Teun Creemers het muzikale gedeelte van deze samenwerking.

17 september: Kladderadatsch i.s.m. Festivalhuis x Kunstmacht

Aan de hand van literatuur, film, wetenschap en muziek worden de sensaties van 'de straat' tot leven gewekt in het Festivalhuis. Met live optredens van onder andere straatorkest Kladderadatsch.

30 oktober: James Brandon Lewis i.s.m. LUX x Festival Jazz International Nijmegen

Music Meeting is programmapartner van FJIN en brengt in 2022 powerjazztrio James Brandon Lewis Trio naar Nijmegen. Deze vaandeldrager van de spirituele jazz presenteert zijn nieuw, ongewoon samengesteld trio.

18 november: Nduduzo Makhathini i.s.m. Brebl

Pianist Nduduzo Makhathini staat met zijn kwartet garant voor de vurigste jazz van dit moment. Jazz met wortels in Zuid-Afrikaanse volks- en kerkmuziek, en in spirituele jazz uit vooral de jaren zestig.

27 november: Tony Roe (onderdeel Familie Robot) i.s.m. Festivalhuis x Bibliotheek Mariënborg

Samen met de Bibliotheek en de andere festivals in het Festivalhuis, presenteert Music Meeting, een familie-festivaldag over computers en robots voor kinderen van 4-12 jaar. Toetsenwizard Tony Roe mag daar niet ontbreken.

4. Music Meeting en Festivalhuis

Naast activiteiten voor Kunstmacht en Familie Robot, verkennen de vier festivals van het Festivalhuis wat de locatie en bundeling van krachten elkaar verder kan brengen, behalve individuele samenwerkingen, kennisuitwisseling en netwerk. Paul Gudgin gaat, als curator in residence, voor het Festivalhuis op onderzoek. Gudgin heeft 30 jaar ervaring in de ontwikkeling van succesvolle festivals en evenementen, waaronder het Aldeburgh Festival, City of London Festival en 's werelds grootste kunstfestival Edinburgh Festival Fringe.

26 april: masterclass Paul Gudgin

Masterclass voor Festivalhuis medewerkers en genodigden over festival- en eventmanagement en marketing, met bijzondere aandacht voor de toekomst van festivals en de mogelijkheden van een festivalstad Nijmegen.

11-19 september: curator in residence Paul Gudgin

Het Festivalhuis legt Paul Gudgin de vraag voor hoe festivals kunnen bijdragen aan de uitdagingen en de ontwikkelingen die leven binnen Nijmegen, de regio en landelijk. En tot slot, hoe het Festivalhuis in het bijzonder daar een bijdrage in kan leveren. Paul spreekt in het kader van dit onderzoek met verschillende mensen uit uiteenlopende sectoren om een zo goed mogelijk beeld te kunnen krijgen.

5. Publiek en publiciteit

We staan in 2022 voor de volgende opgave: niet alleen hebben we te maken met een (her)positionering van het festival na twee jaar fysieke afwezigheid, ook valt er met het Cuba Upside Down thema een interessante nieuwe doelgroep te bereiken. Uitdagingen en kansen, die we aangaan in een relatief korte periode: immers in januari 2022 bevindt Nederland zich nog in een lockdown en belemmert wereldwijd de coronapandemie nog het reguliere openbare leven. Als er in februari meer perspectief komt, gaat de kogel door de kerk: op 1 maart gaat de festivalticketing van start. We focussen ons op het weer verwelkomen van het bestaande en nieuw publiek (ook bij de Music Meeting Concerts).

5.1 Marketingstrategie

De promotie van Music Meeting in 2022 richt zich in het voorjaar grotendeels op het festival, en parallel daaraan komen de losse concerten (in maart en later in het najaar) ook onder de aandacht. Wat Music Meeting bijzonder en onderscheidend maakt, geldt in de marketing tevens als een ‘achilleshiel’: artiesten, die bij een breder publiek nog onbekend zijn, genereren niet direct ticket sales. Een thema, zoals in 2022 Cuba, helpt om een sterke marketingcampagne op te zetten. Vandaar de ondertitel ‘Cuba Upside Down’ en de inzet van een sterk festivalbeeld.



Om duidelijk te maken dat Music Meeting Festival weer terug in de stad is én om goed gebruik te maken van de aantrekkingskracht van het beeldmerk, kiezen we voor opvallende zichtbaarheid in het straatbeeld in Nijmegen en een aantal andere steden. Omdat zoveel festivals allemaal losbarsten in het voorjaar evenals doorgeschoven aanbod op allerlei fronten, zet Music Meeting in op een langdurige offline campagne. Deze bestaat uit posterrondes (binnen/buiten, regio Nijmegen, Arnhem, Utrecht), verspreiding programmaboekjes (Nijmegen Utrecht) en plaatsing van banieren (Nijmegen).

We constateren dat het in 2022 moeilijker is dan voorheen om free publicity te genereren, mede als gevolg van de ‘overkill’ aan cultureel nieuws en evenementen. Om de vermelding in zowel online als offline media toch van enige garantie te voorzien, investeren we daarom meer in betaalde advertenties c.q. exposure. Hierbij wordt ingezet op het bereiken van de avontuurlijke muzikliefhebber en het verkennen van nieuwe samenwerkingen/innovatieve kanalen.

In het najaar ligt de focus van de marketinginspanningen op het promoten van de concerten op locatie. De Music Meeting Concerts vinden plaats in LUX, Kunstnacht, Festival Jazz International Nijmegen, Bibliotheek en Brebl. De concertpromotie wordt opgepakt in samenwerking met de podium- en festivalpartners.

5.2 Mediamix en exposure

Music Meeting Festival

- Music Meeting nieuwsbrief | maandelijks
- Music Meeting social media: Facebook en Instagram | [festival teaser](#) | [festival aftermovie](#) | Music Meeting All Ears, artist shout outs en betaalde (advertentie) campagnes, gemiddeld drie berichten per week;
- Music Meeting persberichten regionale/landelijke media
- Diverse artikelen/interviews in regionale/landelijke media, o.a. [AD/Nijmegen - interview](#) | [Into Nijmegen - uitgelicht](#) | [VPRO Gids – uitgelicht](#) | [NPO Radio 2 en interview](#) | [NRC Handelsblad - recensie](#) | [Jazzenzo - recensie](#) | [De Gelderlander - recensie](#)
- Mediapartnerschappen komen tot stand met online magazine Mixed World Music en met het gerenommeerde Britse printmagazine Songlines.
- Advertenties online: IndeBuurt Nijmegen | Arnhem | Utrecht, en DPG Media landelijk
- Advertenties print en online: Gonzo, Heaven, Jazzism, Music Maker, Slagwerkkraant, OOR, Zout Magazine.
- Drukwerk: postercampagnes in Nijmegen e.o., Arnhem en Utrecht, programmaboekjes in Nijmegen en Utrecht.
- Free publicity uit samenwerkingen met: Afrika Museum, AM/PM, Gelderland (Talent Stage), VPRO Vrije Geluiden en Festivalhuis.



Music Meeting Concerts

- Music Meeting en podium/festivalpartners nieuwsbrief | maandelijks;
- Music Meeting en podiumfestivalpartners social media: Facebook en Instagram meerdere berichten in aanloop naar events;
- Music Meeting persbericht najaar regionale/landelijke media

5.3 Publieksbereik

Music Meeting Festival trekt zo'n 5.000 bezoekers. Hierbij moet opgemerkt worden dat twee van de drie dagen het festival kampt met bijzonder slecht weer (code geel). De aanhoudende regen maakt dat veel last-minute bezoekers, waar het festival normaalgesproken op kan rekenen, niet komen. Gelukkig is Music Meeting Festival 2022 zeker niet in het water gevallen. Zo getuige ook de uitkomsten van het publieks-onderzoek (bezoekers geven het festival gemiddeld een 8 of hoger, zie 5.4), reacties van de muzikanten en verschillende recensies.

Met zeven **Music Meeting Concerts** bereiken we ruim 1.500 bezoekers. De publieksopkomst is – zeker in het voorjaar, nog zo kort na de lockdown – nog niet wat het geweest was. In het najaar trekken die cijfers aan.

Op **Music Meeting All Ears** is sprake van ruim 80.000 views. Dit bereik betekent een groei van 160%, en ook de totale kijktijd is gestegen met 413% ten opzichte van 2021, het jaar dat Music Meeting All Ears is gelanceerd. Daarnaast kijkt het publiek bijna twee keer zo lang naar de content. Het grote verschil wordt ook gemaakt door een aantal 'hits' zoals de concerten van [Alain Pérez y la Orquesta](#) 37k views en [Rita Payés](#) 23k views. We zien ook dat eerder geplaatste content in 2021 eveneens publiek blijft bereiken in 2022.

Maite geeft een Cuba-les aan 20 leerlingen op NSG Groenewoud en aan de gelieerde workshop van Ramon Valle nemen 19 leerlingen deel. De workshop resulteert in een muziekclip met een bereik van ruim 400 views. De videoclip wordt niet geplaatst op Music Meeting All Ears, maar wordt via NSG en Beeldbrengers verspreid.

5.4 Onderzoek (festival) en analyse

Na Music Meeting Festival is een publieksonderzoek uitgezet, waaraan 263 mensen hebben deelgenomen. Wat opvalt in de uitkomsten van het onderzoek is:

- 17,5% bezoekt het festival voor het eerst en 19% komt voor de 2e of 3e keer.
- 80% van de respondenten geeft het festival in het algemeen een 8 of hoger
- Meer dan 70% van de respondenten geeft het programma, het terrein en de service een 8 of hoger, maar ook met de nodige aandachtspunten. De belangrijkste wensen zijn: meer jong publiek en kinderen, meer overkapping (voor de regen), een uitgebreider randprogramma (ook voor kinderen), meer keuze uit kraampjes/food, en complete informatie en blokkenschema eerder beschikbaar.

De gemiddelde leeftijd van de bezoekers die in 2022 online (een) festivalkaart(en) kopen is 57. Deze gemiddelde leeftijd van kaartkopers is vergelijkbaar met de edities daarvoor. Veelal kopen mensen meerdere tickets. De leeftijd van de andere bezoekers is niet bekend. Ook de leeftijd van de mensen die aan de deur een of meerdere kaarten kopen, is niet bekend. Het online ticket-kopend publiek is, net als voorgaande edities, gender balanced, met een toenemend aantal mensen dat geen gender aangeeft. Bijna 40% van de bezoekers komt uit Nijmegen, eveneens vergelijkbaar met eerdere edities.

Analyse van publieksbereik via de sociale media geeft laat in grote lijnen de volgende ontwikkelingen zien:

YouTube (content op All Ears):

- Er is sinds 2020 jong én oud publiek verloren. De leeftijdsverdeling is meer naar het midden gegroeid. 85% van het publiek in 2022 is tussen de 25 en 54 jaar.
- Het overgrote deel van traffic komt uit Nederland. Het internationale bereik lijkt content-bepaald.
- Er is de afgelopen twee jaar opmerkelijk veel vrouwelijk publiek verloren. Wat is hier de oorzaak van? We gaan dit onderzoeken en monitoren.

Facebook en Instagram (posts en stories)

- Via Facebook zien we een gelijkmatig bereik per leeftijdscategorie van 25 tot en met 65 jaar.
- Bij Instagram is het grootste bereik onder mensen van 25 tot en met 45, en internationaler
- Op beide kanalen bereiken we min of meer evenveel mannen als vrouwen.

6. Stakeholders

6.1 Financiers en leveranciers

Het programma van Music Meeting in 2022 is mede mogelijk gemaakt door: **Fonds Podiumkunsten, Gemeente Nijmegen, Provincie Gelderland, Fonds21, Prins Bernhard Cultuurfonds, VSBfonds, Sena Performers** en **Creative Europe**. Met de volgende leveranciers is samengewerkt en is sprake van sponsoring (in natura): **Mercure Hotel, Stijn Audio, Ecolicht** en **Grolsch**. Wij bedanken deze partijen hartelijk voor de steun en voor het vertrouwen.

6.2 Podium-, programma- en mediapartners

In 2022 werkt Music Meeting in Nijmegen samen met **Hortus Nijmegen, LUX Nijmegen, Brebl, Bibliotheek Mariënborg, Kunstnacht, Festival Jazz International Nijmegen, NSG Groenewoud** en **De Kunstnacht**. Binnen de provincie Gelderland werkt samen met **Afrika Museum** en **Gelderland Talent Stage**.

Al jaren werkt Music Meeting samen met het Duitse **Moers Festival**, een gerenommeerd festival voor jazz en geïmproviseerde muziek, dat eveneens in het Pinksterweekend plaatsvindt. Music Meeting is ook onderdeel van **Sounds of Europe**, een meerjarig door Creative Europe ondersteund internationaal uitwisselingsproject.

Mediapartners in 2022 zijn: **Mixed World Music** en **Songlines**. Media/contentproductiepartners in 2022 zijn: **VPRO Vrije Geluiden** voor opnames van acht concerten, **Double 2 Media-producties** (Jan Douwe Kroeske) in verband met de tweede aflevering in de serie 'Meeting Music' en het Cubaanse **AM/PM** in verband met in Cuba opgenomen content.

Music Meeting biedt jaarlijks stageplaatsen of onderzoekscases aan studenten van de universiteit en hogescholen, en sinds 2022 ook aan het MBO. In 2022 komen stagiairs van **ROC Nijmegen, Radboud Universiteit Nijmegen** en **Universiteit Utrecht**. Het online muziekkanaal Music Meeting All Ears dient als casus voor studenten van de **HKU Hogeschool Utrecht**.

Uit het sponsorprogramma Gelderland Talent Stage kunnen we zo'n 60 kaarten weggeven aan mensen met een afstand tot kunst en cultuur. Deze kaarten zijn verspreid onder deze doelgroep in samenwerking met **Stichting Gast, Stichting Quiet, Huis van Compassie** en **De Kledingbank**.

Met de andere festivals van het **Festivalhuis - Wintertuin, Go Short, InScience** – wordt kantoor gedeeld en wordt nader op verschillende vlakken samengewerkt.

6.3 Netwerken

Music Meeting maakt deel uit van **Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN)**. Music Meeting is aangesloten bij de **Verenigde Podiumkunstenfestivals** en de **Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals**. Internationale netwerken waar Music Meeting onderdeel van is zijn **Forum of Worldwide Music Festivals** en het platform **Keychange**. Eind 2022 doet Music Meeting een aanvraag voor lidmaatschap van Europe Jazz Network, welke wordt goedgekeurd en ingaat per 1 januari 2023. Deze netwerken dragen lokaal/regionaal, landelijk en internationaal bij aan het vergroten van kennis, netwerk en nieuwe kansen, zowel artistiek als zakelijk.

7. Prestatieverantwoording

Het totaal aantal prestaties in 2022 is 102, bestaande uit:

- 35 activiteiten programmering professioneel podiumkunstenaanbod. Hiervan vinden 28 concerten plaats op Music Meeting Festival. De overige concerten vinden plaats door het jaar heen, in samenwerking met partners in de stad.
- 67 overige activiteiten. Hiervan vormen 30 activiteiten het festivalrandprogramma (op de All Ears Area). Er worden 33 items audiovisuele content gemaakt, die nagenoeg alleen op Music Meeting All Ears worden gepubliceerd. Daarnaast organiseert Music Meeting vier (ontwikkel)activiteiten: te weten twee begeleidingstrajecten met jong talent vóór en achter de schermen, en één les en één workshop op een middelbare school.

Het totaal aantal live bezoekers is 6.518. Bij de vier besloten ontwikkeltrajecten zijn er 41 deelnemers. Voor de 98 publieksactiviteiten realiseren we 102.533 bezoeken, waarvan 21.632 live en 80.851 online.

Het aantal 'overige activiteiten' is lager dan begroot in de meerjarenbegroting. Reden hiervoor is dat het randprogramma voor kinderen (Mini Meeting en educatieve activiteiten) in 2022 nauwelijks van de grond komt door de korte opstartperiode. Met het wegvallen van talentenpodium Forssa vallen ook veel 'overige activiteiten' weg. Dit betekent ook een lager aantal bezoeken. De nieuwe activiteiten op Music Meeting All Ears daarentegen zorgen voor een enorm online publieksbereik.

8. Exploitatieresultaat en financiële positie 2022

Totale kosten in 2022 zijn € 782.362. De totale baten in 2022 zijn € 732.579.

Het exploitatieresultaat is - € 50.347. Na vrijval van bestemmingsreserve Covid-19 (uit 2021) en bestemmingsfonds FPK, en toevoegingen van bestemmingsreserves Covid-19 (uit 2022), blijft een tekort van - € 10.441, dat ten laste komt van de Algemene reserve.

8.1 Coronasteun

Music Meeting ontvangt in 2021 coronasteun van Fonds Podiumkunsten goed voor € 71.400, die integraal bestemd wordt voor en benut wordt in 2022 (zie resultaatbestemming). Deze noodsteun maakt mogelijk dat we het festival, de concerten en het online muziekkanaal Music Meeting All Ears kunnen organiseren, ondanks onzekerheden wat betreft coronamaatregelen, publieksopkomst, kostenstijgingen en personeel- en materieeltekorten. Zodoende kunnen we musici gegarandeerd een podium geven, nieuwe producties financieren en inkomsten bieden aan makers en overige culturele freelancers.

Music Meeting ontvangt in 2022 een laatste tranche coronasteun van Fonds Podiumkunsten à € 36.300. Deze subsidie is eveneens bedoeld voor de instandhouding van vitale onderdelen in de Nederlandse culturele infrastructuur, die als gevolg van coronamaatregelen worden geconfronteerd met inkomstenderving. Deze noodsteun moet worden aangewend ter ondersteuning van de kunstsector en zodra deze is besteed zal dat apart worden benoemd. Music Meeting bestemt deze laatste tranche coronasteun integraal voor 2023 voor de inhuur van musici en culturele freelancers, in het bijzonder voor aanvullende concerten door het jaar heen en nieuwe producties.

8.2 Financieel perspectief

Ondanks het feit dat corona achter ons lijkt te liggen, blijven de ontwikkelingen in de wereld om ons heen impact hebben op allerlei gebieden. Er zijn materiaal- en personeelstekorten en kosten stijgen substantieel. Een lijn die in de loop van 2022 doorzet, met de oorlog in Oekraïne, de energiecrisis en de inflatie. Wel lijkt het publiek in (de loop van) 2022) zijn weg weer terug te kunnen vinden naar de podia en festivals.

De liquiditeitspositie van de Music Meeting is behoorlijk. Een deel hiervan is gereserveerd om uit te geven aan activiteiten in 2023 (FPK coronasteun) en voor verdere ontwikkeling in 2023 en 2024 (innovatiereserve Gemeente). Music Meeting is, zoals ook in 2022 blijkt, gevoelig voor weeromstandigheden. Voor extreme situatie is een financiële buffer opgebouwd in 2020 en 2021 à € 68.860. Tot slot is in 2022 een Algemene reserve ontstaan na definitieve vaststelling van de egalisereserve van de Provincie, à € 23.168. Hiervan is € 10.441 in minder gebracht om kosten uit 2022 op te vangen.

Het financiële perspectief van Music Meeting ziet er goed uit. In 2020 zijn de aanvragen voor meerjarige subsidies voor de periode 2021-2024 door Fonds Podiumkunsten en gemeente Nijmegen toegekend, en wordt jaarlijkse subsidie bij de provincie Gelderland gereserveerd. Ondanks uitdagingen die het culturele circuit onder druk blijven zetten, is er vertrouwen en volop ambitie om de komende jaren succesvolle en mooie edities te bieden aan de bezoekers in combinatie met de nieuwe online mogelijkheden die Music Meeting inmiddels heeft ontwikkeld met het online muziekkanaal Music Meeting All Ears.

9. Organisatie

9.1 Bestuur

Het bestuur van Stichting Music Meeting bestaat uit Pieter van Ree voorzitter, Wouter Wolff secretaris, Hakky Raijmakers penningmeester, en algemeen bestuursleden Phebe Kloos, Elisabeth van Overloop en Marike Gelderblom. De laatst twee zijn in 2022 toetreden tot het bestuur, na een wervingsprocedure via onder meer via Culturele Vacatures en Colourful People.

Het bestuur kent een hoge mate aan pluriformiteit in leeftijd en kennis. Jong elan met ervaring op het gebied van festivalorganisatie en het culturele veld (Kloos), internationaal muziekmedianetwerk en audiovisuele productie (Wolff), in aanvulling op jarenlange organisatorische ervaring (Van Ree) en financiële expertise (Raijmakers). De nieuwe bestuursleden brengen ruime kennis van marketing en governance (Gelderblom) en ervaring met fondsen- en sponsorwerving en netwerk in de stad (Van Overloop).

Het bestuur heeft goede relaties met het openbaar bestuur, netwerk in stad en regio en ingangen bij het bedrijfsleven en festivalrelaties. Het bestuur heeft zich als taak gesteld de professionalisering van Music Meeting door te zetten en stappen te zetten in verbreding van programma en publiek. Het bestuur delegeert beleidsvoorbereidende en -uitvoerende taken en verantwoordelijkheden aan de tweekoppige directie. Er is een bestuurs-, een directiereglement en een organogram met overlegstructuur. In lijn met de nieuwe Wet bestuur en toezicht rechtspersonen heeft het bestuur primair een kader stellende en toezichthoudende rol, zijn uitvoerende taken gedelegeerd naar de directie, maar worden beslissingen genomen in vergaderingen.

Het bestuur blijft hechten aan het nastreven van meer betalende bezoekers en het aantrekken van sponsors, om zodoende bij te dragen aan de continuïteit van het festival, aan stabiliteit van de organisatie en aan de financiële veerkracht van Music Meeting. Ook zijn duurzaamheid, en diversiteit en inclusie, belangrijke pijlers die het bestuur prioriteert. Daar komen sinds 2022 de gevolgen van de coronapandemie bij, en de energiecrisis en inflatie.

Het bestuur vergadert maandelijks, met uitzondering van de zomermaanden, waarbij het eenmaal per kwartaal een uitgebreide werksessie plant. Werksessies in 2022 behelzen: financiering/toekomst Music Meeting All Ears, evaluatie festival 2022, heidag/beleid toekomst en jaarplan 2023.

9.2 Organisatie

De tweekoppige directie bestaat tot 1 september 2022 uit zakelijk leider Sophie Blussé en artistiek leider Maite Hontelé. Sophie Blussé is ook bestuurslid van Stichting Het Festivalhuis. Per 1 september neemt Maite Hontelé afscheid en zij wordt op 1 oktober opgevolgd door Martyna van Nieuwland.

De directie leidt jaarrond een klein kernteam, bestaande uit programmeur Wim Westerveld (festival en concerten) en junior programmeur Julia Koenen (artist handling), marketeer Stefano Oosthof (tot 1 september) en Iris Cohen (vanaf 15 december), eindredacteur Belinda Limani (tot 31 december), projectleider/contentproductie online Sophie Conin en algemeen en technisch producenten Indre Klenauskyte en Peter Onstein. Het team wordt in aanloop naar evenementen aangevuld met vaste freelancers gericht op operationele zaken: Katrien Karimoen (producent All Ears Area), Simone Kiekebosch (vrijwilligerscoördinatie) en Rob Terwisse (horeca).

Het kernteam Music Meeting 2022 bestaat gemiddeld uit 12 parttime freelancers, goed voor in totaal 2,6fte. Alle betrokkenen werken met Music Meeting samen op basis van opdrachtovereenkomsten, telkens voor bepaalde tijd, in duur variërend van een aantal maanden tot 10 maanden.

Het kernteam wordt in 2022 versterkt door drie stagiairs: Storm Wissink (marketingcommunicatie), Amber Volman (Music Meeting All Ears) en Zakiya Davelaar (marketingcommunicatie). Voorts werken 130 vrijwilligers op Music Meeting Festival 2023.

Wijzigingen in het team:

- op 1 september neemt Maite Hontelé afscheid van Music Meeting. Zij wordt op 1 oktober opgevolgd door Martyna van Nieuwland. Wim Westerveld is vanaf 1 oktober artistiek adviseur.
- Op 1 september neemt de organisatie afscheid van Stefano Oosthof. Hij wordt op 15 december opgevolgd door Iris Cohen. Redacteur Belinda Limani vertrekt ook. Haar werk wordt voortgezet door Iris Cohen.

Music Meeting werkt met opdrachtovereenkomsten voor personen die voor de organisatie werken. Deze opdrachtovereenkomsten met zelfstandigen kennen een bezoldiging die ver onder het algemene, maximale bedrag liggen dat is vastgesteld in de Wet Normering Topinkomens.

9.3 Codes Fair Practice, Diversiteit en Inclusie, Cultural Governance

Fair Practice

Music Meeting hecht sinds jaar en dag veel waarde aan een goede positie van medewerkers en artiesten. Zo wordt in 2022 de SENA-norm van minimaal € 270 per artiest gehanteerd, met uitzondering van bands met meer dan zes musici, waarbij een minimum van € 170 geldt. Ook voorbereidingskosten van speciale projecten (compositieopdracht, repetitievergoedingen) en workshops worden vergoed.

Voor de betaling van de medewerkers geldt de cao van de Nederlandse Podia als leidraad. Conform het meerjarenbeleidsplan van Music Meeting wordt voor het kernteam het minimum freelance uurtarief gehanteerd van € 35 per uur. Stagiairs krijgen een stage- en onkostenvergoeding. Vrijwilligers met coördinerende functies krijgen een vrijwilligersvergoeding.

Diversiteit en Inclusie

De code diversiteit en inclusie zit al sinds de oprichting in het Music Meeting DNA. Diversiteit en inclusie met betrekking tot culturele achtergrond is bij Music Meeting van belang voor de kwaliteit en legitimiteit van het evenement in het festivallandschap. In de programmering is dit zeer zichtbaar, op andere gebieden zoals in bestuur, organisatie en publiek valt nog winst te behalen, hetgeen is ingebed in de beleidslijnen 2021 - 2024. Diversiteit en inclusie met betrekking tot gender balance is eveneens een speerpunt. Music Meeting is aangesloten bij Keychange, een wereldwijd netwerk dat toewerkt naar gender equality in de muziekindustrie.

De scan Diversiteit & Inclusie (www.codedi.nl) geeft ons de nodige inzichten over het stadium waarin de organisatie verkeert qua diversiteit en inclusie. Zo wordt vastgesteld dat diversiteit kern is van het programma van Music Meeting. En als het gaat om een *inclusieve werkomgeving* is de organisatie goed op weg om een integrale aanpak ten aanzien van diversiteit en inclusie te ontwikkelen. Op gebied van *personeel, strategie en beleid, partners en publiek*, wordt gesteld dat de organisatie wel openstaat voor diversiteit en inclusie en het belang ervan signaleert, maar dat het nog geen onderdeel is van de kern van de organisatie.

Music Meeting gaat in 2022 met de aanbevelingen die uit de scan naar voren komen aan de slag:

- Een eerste stap het aangaan van nieuwe partners ten bate van meer divers personeel: Music Meeting meldt zich bij het ROC om als erkend leerbedrijf ook MBO studenten te kunnen verwelkomen als stagiairs. Met resultaat: in november 2022 gaat Zakiya Davelaar aan de slag;
- In het kader van divers publiek, herintroduceert Music Meeting de Toegift actie (gratis festivalkaarten voor mensen met een afstand tot kunst en cultuur). Dankzij sponsoring van de provincie Gelderland kunnen we ruim 60 mensen gratis toegang geven. Er wordt samengewerkt met diverse welzijnsorganisaties die de kaarten verspreiden onder de doelgroep.
- Het bestuur is vanaf 2022 volledig gender balanced, evenals de organisatie. Het festivalprogramma van Music Meeting 2023 is gender balanced, maar de Music Meeting Concerts bestaan louter uit mannelijke artiesten. Vanaf 2023 wordt de gender balance ook doorgevoerd in de concerten door het jaar heen.
- Ons live publiek in 2022 is nog niet vergroot, verjongd en verbreed zoals beoogd. In 2023 is dit prioriteit: niet alleen op gebied van (online) marketing wordt hier op ingezet, maar ook het programma krijgt uitdrukkelijk een jongere uitstraling.
- Het gratis toegankelijk muziekkanaal Music Meeting All Ears bereikt een bijzonder groot publiek in 2022, waarvan 75% buiten Nederland woont. Maar het valt op dat de in 2022 geplaatste content veel meer wordt bekeken door mannen, als we dit vergelijken met eerdere jaren waarin er sprake is van meer gender balance. Dit is een aandachtspunt voor de contentproductie en -promotie in 2023. Over verdere kenmerken van het online publiek op onze sociale kanalen hebben we geen gegevens. In 2023 worden de benodigde technische instellingen gerealiseerd, waardoor we deze informatie wel kunnen ophalen en analyseren.

Cultural Governance

Music Meeting hanteert de Code Cultural Governance om de organisatie adequaat in te richten en te leiden. In het kader hiervan is in de loop van 2018 en 2019 het bestuur geheel vervangen in navolging van de gestelde termijnen, zijn de statuten aangepast en zijn bestuurs- en directiereglementen in 2021 herzien en aangepast aan de code. Op 1 juli 2021 is de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) ingevoerd.

9.4 Duurzaamheid

Music Meeting Festival is al jaren bezig met het stap voor stap verduurzamen van het festival. We zijn ons ervan bewust dat het organiseren van een festival in een park de facto een aanslag is op de flora en fauna in dat park, zeker in de periode waarin wij het festival organiseren: met Pinksteren (broedseizoen). Ook betekent het reizen van artiesten en publiek een ecologische footprint.

De afgelopen jaren heeft Music Meeting de nodige maatregelen getroffen ten behoeve van duurzaamheid voor en achter de schermen:

- maatregelen ter bescherming van het park, met aanvullende maatregelen als gevolg van de Quicksan Wet Natuurbescherming (mei 2022) en het Stappenplan Evenementen in de buitenland, zoals in 2022 is opgesteld door de Provincie Gelderland.
- schoonhouden van het complete festivalterrein door middel van 'green teams'
- plaatsen van tappunten/waterleiding voor gebruik van drinkwater
- volledig vegetarisch aanbod, voor en achter de schermen

- zoveel mogelijk samenwerking met lokale cateraars en leveranciers
- afvalscheiding voor en achter de schermen
- recyclen van marketingmaterialen
- reduceren van drukwerk en onderzoeken van milieuvriendelijke varianten

De urgentie van de situatie en de aangekondigde strengere wetgeving, maakt ook dat partijen de handen ineen slaan. Music Meeting is partner in het in 2022 door Doornroosje c.s. ontwikkelde plan voor het gezamenlijk in gebruik nemen van de circulaire beker binnen het Nijmeegse evenementenlandschap. Op Music Meeting Festival 2023 wordt dit voor het eerst uitgevoerd.

Verdere ambities voor 2023 zijn deelname aan internationale projecten in het kader van 'green touring' en transparante communicatie omtrent Music Meeting en duurzaamheid, waarmee we nieuwe impulsen geven aan alle deelnemers en betrokken van Music Meeting en hen inspireren tot meer bewustwording en verantwoordelijkheid.

10. Evaluatie

Music Meeting Festival 2022 en de overige activiteiten in 2022 zijn succesvol op de volgende punten:

- pers en publiek zijn lovend over de 2022-festivaleditie 'Cuba Upside Down': vol avontuurlijk (gender balanced) muziekaanbod met Cubaanse ontdekkingen, en muziek uit allerlei andere windstreken;
- het festival maakt zijn naam waar met veel nieuwe namen, nieuwe samenwerkingen en producties;
- ondanks barre weeromstandigheden, zijn reacties van publiek, pers en artiesten bijzonder positief;
- de nieuwe, intiemere opzet van het festivalterrein in Park Brakkenstein is geslaagd, inclusief het nieuwe centraal gepositioneerde podium All Ears Area met verdiepend randprogramma;
- de begeleiding van talent krijgt een vervolg: Raquel Kurpershoek treedt inmiddels op internationale showcases op en Julia Koenen krijgt in 2023 een freelance overeenkomst bij Music Meeting;
- ook voor de Music Meeting Concerts door het jaar heen wordt een hoogwaardig, grotendeels internationaal, programma gepresenteerd in prettige samenwerking met diverse partners in stad;
- online muziekkanaal Music Meeting All Ears wordt verrijkt en versterkt met hoogwaardige content met een groot publieksbereik;
- de festival- en concertorganisatie verloopt, ondanks de korte aanlooptijd, de zorgen om kostenstijgingen en materiaal- en personeelstekorten in de sector, uiteindelijk voorspoedig. Met 130 vrijwilligers krijgt het festival ook tijdens de uitvoering alle steun;
- (nieuwe) lokale, regionale, landelijke en internationale samenwerking verloopt voorspoedig;
- fondsenwerving verloopt voorspoedig
- het bestuur van Stichting Music Meeting wordt in 2022 versterkt met twee nieuwe leden en daarmee is er brede expertise binnen het zeskoppige (gender-balanced) bestuur;
- Music Meeting is vanaf 2022 een erkend leerbedrijf waardoor MBO studenten stage kunnen lopen.

Uit interne evaluaties over alle activiteiten en publieksenquête met betrekking tot het festival, komen de volgende aandachtspunten naar voren:

- publieksbereik moet verbeteren, onder andere qua diversiteit op gebied van leeftijd en achtergrond, aan de hand van scherpere opdracht voor marketeer en door middel van passender programmering;
- festivallocatie moet beter bestand zijn tegen slecht weer;
- aanvullend festivalrandprogramma (onder andere voor kinderen) wordt gemist;
- het publieksbereik op Music Meeting All Ears dient (weer) meer gender balanced te zijn en het muziekkanaal kan interactiever zijn;
- sponsorwerving en/of werving voor particuliere donaties moet prioriteit krijgen;
- voor Music Meeting All Ears moeten meerjarige partnerschappen en co-financiering komen;
- inclusie en diversiteit heeft volop aandacht in 2022, met resultaten op gebied van gender balance, maar nog te weinig op gebied van culturele diversiteit in organisatie en publieksbereik.

Epiloog

Het jaar 2022 betekent voor Music Meeting meer dan alleen de ‘come back’ na corona.

We verwelkomen een nieuwe artistiek leider, Martyna van Nieuwland, internationaal erkend programmeur. Met het programma van de festivaleditie in 2023 laat zij zien dat zij een ‘jonge’ en interdisciplinaire visie voor Music Meeting ontwikkelt, zonder daarbij afbreuk te doen aan de kern van Music Meeting: namelijk die muzikale en culturele ontmoeting.

Daarnaast blijft de wereld om ons heen ons voor de nodige uitdagingen stellen, maar die maken ook dat we heel scherp blijven op waar Music Meeting het verschil maakt en de vele kansen die we zien om het festival en onze overige activiteiten verder te ontwikkelen. De tijd is rijp om na jaren van ‘overleven’ als culturele instelling weer vooruit te kijken. En daarbij ook in de spiegel te kijken: wat nemen we mee naar de toekomst en wat laten we achter ons. Onze volgende festivaleditie in 2023, geïnspireerd door de woorden van James Baldwin - ‘The light is always changing’, is de eerste stap.

